

# Plebiscyt na księgarnie roku Krakowa Miasta Literatury UNESCO

## Regulamin konkursu

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu „Plebiscyt na księgarnie roku Krakowa Miasta Literatury UNESCO” (dalej: Plebiscyt) są Gmina Miejska Kraków oraz Krakowskie Biuro Festiwalowe, operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO. Organizatorzy Plebiscytu mają wyłączne prawo do nadawania statusu patronów medialnych i partnerów Plebiscytu.
2. Organizacja Plebiscytu wpisuje się w założenia polityki kulturalnej Miasta Krakowa oraz stanowi część programu Kraków Miasto Literatury UNESCO, obszar strategiczny: wspieranie rozwoju przemysłów książki. Plebiscyt stanowi część realizowanego przez organizatorów programu wsparcia księgarni stacjonarnych położonych na terenie Gminy Miejskiej Kraków.
3. Celem Plebiscytu jest promocja księgarni stacjonarnych oraz antykwariatów znajdujących się na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Przez „księgarnię stacjonarną” rozumie się przedsiębiorstwo, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą polegającą na detalicznej sprzedaży książek, a także innych wydawnictw i artykułów pokrewnych, takich jak: czasopisma, mapy, czy przewodniki, a działalność ta jest prowadzona w lokalu wyposażonym w odpowiednie urządzenia służące do ekspozycji i sprzedaży ww. artykułów.
4. Do udziału w Plebiscycie dopuszcza się również antykwariaty stacjonarne położone na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Przez „antykwariat” rozumie się przedsiębiorstwo, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą polegającą na detalicznej sprzedaży używanych książek, wydawnictw i artykułów pokrewnych w rozumieniu § 1 ust. 3 niniejszego regulaminu. Antykwariaty biorą udział w Plebiscycie na tych samych zasadach co księgarnie stacjonarne.
5. Plebiscyt nie jest skierowany do księgarni sieciowych. Przez „księgarnię sieciową” rozumie się księgarnię stacjonarną będącą częścią sieci dwunastu lub więcej księgarni stacjonarnych posiadających zbliżone nazwy, identyfikację graficzną i asortyment oraz będących własnością tego samego podmiotu.

### § 2. Wybór uczestników Plebiscytu i głosowanie

1. Głosowanie w Plebiscycie organizowane jest co roku w okresie październik-grudzień.
2. Wyboru księgarni biorących udział w Plebiscycie dokonuje organizator w oparciu o decyzje grona ekspertów – specjalnego gremium złożonego z dziennikarzy kulturalnych, pisarzy i krytyków literackich, powołanego przy okazji pierwszej edycji Plebiscytu w 2017 r., oraz sugestii i uwag zgłaszanych na bieżąco przez środowiska księgarskie. Organizatorzy dokonują wyboru uczestników Plebiscytu w zgodzie z założeniami programu Kraków Miasto Literatury UNESCO wpisanymi w uchwałę nr XXXVII/632/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 lutego 2016 r., jakimi są działania na rzecz wspierania zrównoważonego rynku książki.
3. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się w dwóch formach: stacjonarnej (poprzez prawidłowe wypełnienie karty do głosowania i umieszczenie jej w urnie oznaczonej logo Plebiscytu, znajdującej się w każdej księgarni biorącej udział w Plebiscycie), oraz internetowej (poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie [www.ksiegarnie.miastoliteratury.pl](http://www.ksiegarnie.miastoliteratury.pl)).
4. Głosowanie odbywa się poprzez przyznawanie punktów w następujących kategoriach:
  - a) Jakość oferty książkowej (1-5)
  - b) Obsługa (1-5)

- c) Atmosfera (1-5)
- d) Dodatkowe atuty – specjalizacja oferty, program kulturalny, szybkość zamówienia (przy zamówieniu książki z hurtowni) (1-5)

W każdej kategorii można przyznać od 1 do 5 punktów, gdzie 1 oznacza ocenę najniższą, a 5 – najwyższą.

5. Głosujący zobowiązany jest podczas głosowania do podania swojego adresu email celem ewentualnej weryfikacji głosu przez Organizatorów. Oddając głos, głosujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Plebiscytu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). oraz zostaje poinformowany o możliwości weryfikacji głosu zgodnie z regulaminem Plebiscytu.
6. Głosujący zobowiązany jest do podania w formularzu głosowania nazwy księgarni, na którą oddaje głos. Każda osoba może oddać maksymalnie 1 (słownie: jeden) głos na tę samą księgarnię. W ramach jednej edycji Plebiscytu jest dopuszczalne oddawanie głosów na różne księgarnie.
7. Głos należy oddać zgodnie z wytycznymi określonymi w § 2 ust. 3-6 niniejszego regulaminu. Nieprawidłowo wypełnione karty do głosowania uznaje się za nieważne.

### **§ 3. Wybór zwycięzców Plebiscytu i nagrody dla zwycięskich księgarni**

1. Po zakończeniu głosowania, Organizatorzy Plebiscytu dokonują podliczenia punktów zebranych z głosów złożonych we wszystkich księgarniach biorących udział w Plebiscycie oraz punktów złożonych drogą internetową. Ogłoszenie wyników Plebiscytu następuje co roku w dniu 13 grudnia (Dzień Księgarza) w ramach każdej edycji Plebiscytu.
2. Trzy księgarnie, które uzyskają najwyższą łączną ilość punktów w głosowaniu otrzymuje na kolejny rok kalendarzowy po głosowaniu „Znak Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO” (dalej: Znak Jakości) z prawem do wykorzystania w celach promocyjnych i marketingowych. Przyznawane są Znaki Jakości dla 1, 2 i 3 miejsca zgodnie z końcową klasyfikacją punktową.
3. Organizatorzy przyznają dodatkowo specjalne wyróżnienie pn. „Antykwariat Roku” dla księgarni o statusie antykwariatu, która uzyska w głosowaniu w ramach kolejnych edycji Plebiscytu największą łączną ilość punktów. Wyróżnienie pn. Antykwariat Roku oraz Znak Jakości dla 1, 2 lub 3 miejsca może zostać przyznane tej samej księgarni.
4. Uzyskanie „Znaku Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO” wiąże się z przyznaniem księgarni przez Organizatorów świadczeń promocyjnych, których zakres deklarowany jest każdorazowo przez Organizatorów w dniu rozpoczęcia głosowania w Plebiscycie. Świadczenia obejmują m.in. współpracę i wsparcie promocyjne oraz merytoryczne dla zwycięskiej księgarni na okres 1 (słownie: jednego) roku kalendarzowego następującego po głosowaniu w Plebiscycie i nie podlegają renegotjacji po zadeklarowaniu przez Organizatorów.
5. Spełnienie świadczeń promocyjnych przez Organizatorów odbywa się na podstawie jednostkowych umów zawieranych przez Organizatorów z podmiotami prowadzącymi księgarnie wyróżnione „Znakiem Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO”.

### **§ 4. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez głosującego jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, gminna instytucja kultury wpisana do

rejstru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19 - operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO.

2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować w następujący sposób: elektronicznie na adres e-mail: pocza@biurofestiwalowe.pl, pisemnie pod adresem: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, telefonicznie: +48 12 354 25 00.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył INSPEKTORA OCHRONY DANYCH - Pana Łukasza Gajdeckiego, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: rodo@biurofestiwalowe.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków. Szczegółowe dane inspektora ochrony danych znajdują się na stronie internetowej [www.biurofestiwalowe.pl](http://www.biurofestiwalowe.pl) oraz w siedzibie Administratora Danych Osobowych.
4. Dane osobowe głosującego są przetwarzane przez administratora, na podstawie zgody udzielonej przez głosującego, w celu weryfikacji oddawanych głosów w niniejszym konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Administrator będzie przetwarzać dane głosującego przez okres niezbędny do zrealizowania celów, do których zostały zebrane oraz przez okres, w którym możliwe będzie dochodzenie roszczeń - przez okres 6 lat od ich udzielenia.
6. Dane osobowe głosującego mogą być udostępniane przez administratora podmiotom upoważnionym z mocy prawa oraz przetwarzające dane w jego imieniu na podstawie zawartych umów powierzenia.
7. Administrator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, przy tym jednak brak zgody głosującego na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów konkursu spowoduje, że oddany głos nie będzie nieważny.
8. Administrator jednocześnie informuje, iż głosujący ma prawo:
  - 1) dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do uzyskania informacji m.in. o kategoriach danych i celach ich przetwarzania a także do uzyskania kopii danych (art. 15 RODO);
  - 2) sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia brakujących danych (art. 16 RODO);
  - 3) prawo do bycia zapomnianym to znaczy do usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie i bezprawnie (art. 17 RODO);
  - 4) ograniczenia przetwarzania danych, tzn. wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych, stosownie do złożonego wniosku (art. 18 RODO);
  - 5) aby organizator powiadomił o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania odbiorców danych (art. 19 RODO);
  - 6) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO), co oznacza, iż głosujący ma prawo żądać, by jego dane osobowe zostały przesłane przez nas bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
  - 7) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO), co oznacza, iż niezależnie od praw wymienionych w niniejszym dokumencie może głosujący w dowolnym momencie może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. W takiej sytuacji po rozpatrzeniu wniosku głosującego Organizator nie będzie już mógł przetwarzać danych osobowych głosującego objętych sprzeciwem, chyba że wykazane zostanie istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

8) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o ile głoszący uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem RODO.