

Wybieramy Księgarnie Roku 2020

Zostań przyjacielem/przyjaciółką księgarń

Regulamin akcji

1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „**Zostań przyjacielem/przyjaciółką księgarń**” (zwany dalej: „**Konkursem**”) jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie; adres: ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, nr wpisu do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19 zwane dalej „**Organizatorem**”. Konkurs towarzyszy akcji „Wybieramy Księgarnie Roku 2020”, realizowanej przez Organizatora w dniach 16.11.2020-13.12.2020.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego, zaś Regulamin określa warunki Konkursu organizowanego zgodnie z art. 921 ustawy z dn. 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2018. 1025 t.j.).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony <http://ksiegarnie.miastoliteratury.pl>, której administratorem jest Organizator, serwisu Facebook (www.facebook.com) w ramach fanpage Kraków Miasto Literatury UNESCO, którego właścicielem jest Organizator, znajdującym się pod nazwą: @KrakowMiastoLiteraturyUNESCO (zwany dalej: „Strona Konkursowa lub @KrakowMiastoLiteraturyUNESCO) oraz z wykorzystaniem aplikacji Messenger będącej narzędziem oferowanym przez serwis Facebook.
5. Konkurs organizowany jest w następującym terminie: od dnia 16.11.2020 roku, godzina 18.00 do dnia 13.12.2020 roku, godzina 23.59.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook lub Twitter. Serwisy Facebook lub Twitter nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników (według definicji poniżej) Konkursu za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisom Facebook/Twitter. Serwis Facebook/Twitter jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z warunkami uczestnictwa i zasadami publikacji wyników określonymi w Regulaminie.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Miejscem prowadzenia konkursu jest Strona Konkursowa.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).
9. Fundatorem nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu jest Organizator.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Regulamin jest dostępny na stronie <http://ksiegarnie.miastoliteratury.pl> oraz na Facebooku – na profilu Kraków Miasto Literatury UNESCO.

2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. Uczestnikami Konkursu (zwani dalej jako „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego będący osobami pełnoletnimi,

mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadają aktywne konto w serwisie Facebook lub Twitter.

2. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu, a także pracownicy i przedstawiciele księgarń biorących udział w akcji „Wybieramy Księgarnie Roku 2020” zgodnie z listą opublikowaną na stronie <http://ksiegarnie.miastoliteratury.pl/>. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona uzyskania nagrody w Konkursie.
5. Przed zgłoszeniem się do Konkursu każdy uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś dokonanie Zgłoszenia Konkursowego na powyższych warunkach będzie równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad kultury osobistej i do poszanowania godności osób trzecich, a także do przestrzegania przepisów prawa, regulaminów i zasad korzystania z serwisów, za pośrednictwem których Konkurs jest przeprowadzany.

3 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) Oddać głos w akcji „Wybieramy Księgarnie Roku 2020” za pośrednictwem strony <http://ksiegarnie.miastoliteratury.pl>. Przez „oddanie głosu” rozumie się poprawne wypełnienie formularza do głosowania oraz otrzymanie potwierdzenia zwrotnego na adres e-mail wskazany w formularzu,
 - b) Opublikować informację o oddanym głosie w serwisie Facebook lub na Twitterze oraz oznaczyć w odpowiednim poście 5 znajomych, zapraszając ich do wzięcia udziału w głosowaniu,
 - c) Dokonać zakupu jednej lub więcej książek w jednej z krakowskich księgarń biorących udział w akcji „Wybieramy Księgarnie Roku 2020” za pośrednictwem strony <http://ksiazkanatelefon.pl/> lub stacjonarnie w księgarni,
 - d) Przedłożyć dowody na wykonanie czynności wskazanych w lit. a)-c) w formie wiadomości elektronicznej o tytule „**Przyjaciel/przyjaciółka księgarń**” wysłanej na adres: kontakt@miastoliteratury.pl, zawierającej: potwierdzenie udostępnienia informacji o oddanym głosie oraz potwierdzenie zakupu książek w wybranej krakowskiej księgarni.
2. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1. lit. d) obejmuje:
 - a) Zrzut ekranu komputera Uczestnika z odpowiednim postem na Facebooku lub Twitterze
 - b) Zrzut ekranu maila potwierdzającego zakup książki za pośrednictwem akcji „Książka na telefon” lub zdjęcie paragonu potwierdzającego stacjonarny zakup książki w wybranej krakowskiej księgarni.
3. Konkurs trwa do 13.12.2020 roku do godziny 23.59. Organizator będzie kontaktował się indywidualnie z uczestnikami konkursu drogą mailową, za pośrednictwem adresu kontakt@miastoliteratury.pl
4. Dokonując weryfikacji zgłoszeń, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe dokonane zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu.

5. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:
 - a) dokonywania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z regulaminami serwisów Facebook/Twitter lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - b) korzystania z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzenie działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
6. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, jego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania nagrody. Każdy przypadek opisany w zdaniu powyżej, Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

4 [NAGRODY]

1. Dla Uczestnika, który poprawnie dokonał czynności wskazane w § 3 ust. 1 lit. a)-d) Organizator przewiduje nagrody w postaci:
 - a) W przypadku zakupu jednej książki w krakowskich księgarniach, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c) – jedna wybrana przez Organizatora książka zapewniona przez partnerów akcji „Książka na telefon” oraz jedna miesięczna prenumerata cyfrowa Kwartalnika „Przekrój”,
 - b) W przypadku zakupu dwóch lub więcej książek w krakowskich księgarniach, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c) – jedna wybrana przez Organizatora książka zapewniona przez partnerów akcji „Książka na telefon”, jedna miesięczna prenumerata cyfrowa Kwartalnika „Przekrój” oraz jedna płócienna torba z logo akcji „Wybieramy Księgarnie Roku 2020”.
2. Wartość nagród będzie wynosić od ok. 100,00 PLN netto w przypadku § 3 ust. 1 lit. a) oraz ok. 120,00 PLN NETTO w przypadku § 3 ust. 1 lit. a).
3. Po dokonaniu zgłoszenia Organizator skontaktuje się Uczestnikiem w odpowiedzi na e-mail wysłany na adres kontakt@miastoliteratury.pl i poinformuje o wygranej oraz o formie odbioru nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody.
4. Nagroda będzie przekazana Zwycięzcy przez Organizatora do 31 grudnia 2020 r. w sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości mailowej, na jego koszt. Nagroda przyznana zwycięzcy Konkursu pozostaje własnością Organizatora do chwili jej odbioru przez danego Zwycięzcę.
5. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.
7. Nagrody w Konkursie będą przyznawane do momentu wyczerpania zapasów przeznaczonych na ten cel przez Organizatora. W przypadków wyczerpania zapasów, Organizator zastrzega sobie do zaoferowania innych nagród podobnej wartości bądź odstąpienia od przyznania nagród Uczestnikom.
8. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem. Zadania konkursowego Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody określonej w Regulaminie, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, względem podmiotów trzecich za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych albo danych bez zgody tej osoby. Uczestnik, który podał Organizatorowi, bądź udostępnił publicznie nieprawdziwe dane albo dane lub wizerunek osoby trzeciej ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich, w związku z czym zwalnia niniejszym z tej odpowiedzialności Organizatora i zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością oświadczeń udzielonych w niniejszym § Regulaminu.

6 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik :
 - (a) oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego oraz posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, w tym także jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw autorskich na warunkach określonych w punkcie 1.2. poniżej,
 - (b) z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie do Zadania konkursowego na wszelkich znanych polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności poprzez przechowywanie, kopiowanie na nośniku informacji elektronicznej oraz techniką cyfrową, utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera w postaci plików we wszelkich formatach, rozpowszechnianie w Internecie, na stronach WWW na których przeprowadzany jest Konkurs, publikowanie w prasie, w wydawnictwie książkowym, radiu, telewizji i sieciach kablowych, otwartych i zamkniętych systemach dystrybucji opartych o IP, dokonywanie przedruków lub montażu całości albo części, wykorzystywanie do produkcji serwisów internetowych i programów w tym radiowych i telewizyjnych, wideo i audio na żądanie, rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego również wykorzystanie w celach reklamowych lub w celach promocji Konkursu, w czasie trwania Konkursu, a także w okresie 30 dni po jego zakończeniu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego, Uczestnik udziela wyłącznego zezwolenia Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań zadania konkursowego, polegającymi w szczególności na jej modyfikowaniu, dokonywaniu połączeń z innymi utworami lub inkorporacji do innych utworów, a także z dokonanych korekt, przeróbek, adaptacji, na polach eksploatacji określonych powyżej.

7 [REKLAMACJE]

1. Wszelkie zastrzeżenia/reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać Organizatorowi nie później niż 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, login (nick) używany w serwisie Facebook lub Twitter oraz adres osoby składającej reklamację – email lub inny korespondencyjny, pozwalający Organizatorowi na udzielenie odpowiedzi, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być doręczone na adres Organizatora: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie (30-311) przy ul. Wygranej 2 lub na adres poczty elektronicznej Organizatora: tj. kontakt@miastoliteratury.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji przesyłanej drogą pocztową (tradycyjną) decyduje data jej złożenia w placówce pocztowej.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub drogą mailową (w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mail i niewskazania adresu do korespondencji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora

dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.

3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portali Facebook/Twitter.

8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków (dalej zwana: „**Administratorem**”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych w postaci: loginu w serwisie Facebook / Twitter (nicku), a także imienia, nazwiska, adresu email lub innego korespondencyjnego jeśli Uczestnik zgłosi reklamację oraz w przypadku Zwycięzcy – imienia i nazwiska, wizerunku adresu e-mail lub adresu zamieszkania, daty urodzenia oraz numeru telefonu kontaktowego.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także w przypadku zwycięzców dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora związanych z realizacją Konkursu.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook / Twitter oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Facebook /Twitter uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust. 6 Regulaminu. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzców mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, a także organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania nagrody.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora
6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wizerunku w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować wysyłając swoje żądanie na email: poczta@biurofestiwalowe.pl
8. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.

9. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców oraz przyznanie Nagród.
10. Administrator oświadcza, że w przypadku wątpliwości jest możliwy kontakt z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: rodo@biurofestiwalowe.pl.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.