

Plebiscyt na księgarń roku Krakowa Miasta Literatury UNESCO

Regulamin konkursu

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu „Plebiscyt na księgarń roku Krakowa Miasta Literatury UNESCO” (dalej: Plebiscyt) są Gmina Miejska Kraków oraz Krakowskie Biuro Festiwalowe, operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO. Organizatorzy Plebiscytu mają wyłączne prawo do nadawania statusu patronów medialnych i partnerów Plebiscytu.
2. Organizacja Plebiscytu wpisuje się w założenia polityki kulturalnej Miasta Krakowa oraz stanowi część programu Kraków Miasto Literatury UNESCO, obszar strategiczny: wspieranie rozwoju przemysłów książki. Plebiscyt stanowi część realizowanego przez organizatorów programu wsparcia księgarń stacjonarnych położonych na terenie Gminy Miejskiej Kraków.
3. Celem Plebiscytu jest promocja księgarń stacjonarnych oraz antykwariatów znajdujących się na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Przez „księgarń stacjonarną” rozumie się przedsiębiorstwo, w którym przedsiębiorca – w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - prowadzi działalność gospodarczą polegającą na detalicznej sprzedaży książek, a także innych wydawnictw i artykułów pokrewnych, takich jak: czasopisma, mapy, czy przewodniki, a działalność ta jest prowadzona w lokalu wyposażonym w odpowiednie urządzenia służące do ekspozycji i sprzedaży ww. artykułów.
4. Do udziału w Plebiscycie dopuszcza się również antykwariaty stacjonarne położone na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Przez „antykwariat” rozumie się przedsiębiorstwo, w którym przedsiębiorca – w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - prowadzi działalność gospodarczą polegającą na detalicznej sprzedaży używanych książek, wydawnictw i artykułów pokrewnych w rozumieniu § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Antykwariaty biorą udział w Plebiscycie na tych samych zasadach co księgarń stacjonarne. Księgarń stacjonarne oraz antykwariaty będą zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „księgarńiami”.
5. Plebiscyt nie jest skierowany do księgarń sieciowych. Przez „księgarń sieciową” rozumie się księgarń stacjonarną będącą częścią sieci dwunastu lub więcej księgarń stacjonarnych posiadających zbliżone nazwy, identyfikację graficzną i asortyment oraz będących własnością tego samego podmiotu lub powiązanych poprzez inne nabycie uprawnień, które przy uwzględnieniu wszystkich okoliczności prawnych lub faktycznych, umożliwiają wywieranie decydującego wpływu na księgarń stacjonarną.

§ 2. Wybór uczestników Plebiscytu i głosowanie

1. Głosowanie w Plebiscycie organizowane jest co roku w okresie 13 grudnia 2022 r. – 8 stycznia 2023 r.
2. Wyboru księgarń biorących udział w Plebiscycie dokonuje organizator w oparciu o decyzje grona ekspertów – specjalnego gremium złożonego z dziennikarzy kulturalnych, pisarzy i krytyków literackich, powołanego przy okazji pierwszej edycji Plebiscytu w 2017 r. oraz sugestii i uwag zgłaszanych na bieżąco przez środowiska księgarskie. Organizatorzy dokonują wyboru uczestników Plebiscytu w zgodzie z założeniami programu Kraków Miasto Literatury UNESCO wpisanymi w uchwałę nr XXXVII/632/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 lutego 2016 r., jakimi są działania na rzecz wspierania zrównoważonego rynku książki.
3. Głosowanie odbywa się stacjonarnie w księgarniach biorących udział w plebiscycie poprzez wypełnienie karty do głosowania lub on-line poprzez dopasowanie wybranej księgarni z listy uczestników podanej na <http://ksiegarnie.miastoliteratury.pl> do czterech kategorii:
 - Najlepsze książki
 - Najlepsi księgarze
 - Najlepszy klimat
 - Najlepsze wydarzenia (tj. najlepszy program wydarzeń kulturalnych)
4. Jedna osoba może oddać tylko jeden głos w Plebiscycie. W poszczególnych kategoriach można wskazywać różne księgarnie.
5. W ramach głosowania istnieje możliwość złożenia opinii/komentarza o wybranych przez siebie księgarniach w odpowiednim polu. Opinie/komentarze nie wpływają na wyniki głosowania, natomiast mogą być później wykorzystane przez organizatorów do celów promocyjnych zgodnie z zasadami przetwarzania danych określonymi Regulaminem.
6. Głosujący zobowiązany jest podczas głosowania do podania swojego adresu email celem ewentualnej weryfikacji głosu przez Organizatorów. Oddając głos, głosujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Plebiscytu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) oraz zostaje poinformowany o możliwości weryfikacji głosu zgodnie z regulaminem Plebiscytu.
7. Głos należy oddać zgodnie z wytycznymi określonymi w § 2 ust. 3-6 niniejszego regulaminu. Nieprawidłowo wypełnione karty do głosowania uznaje się za nieważne.

§ 3. Wybór zwycięzców Plebiscytu i nagrody dla zwycięskich księgarń

1. Po zakończeniu głosowania, Organizatorzy Plebiscytu dokonują podliczenia głosów zebranych przez uczestniczące w poszczególnych kategoriach. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w okresie od 8 do 31 stycznia 2023 roku. Dokładny termin ogłoszenia wyników zostanie ogłoszony na stronie www.miastoliteratury.pl.
2. Księgarnie, które uzyskają najwyższą ilość wskazań w poszczególnych kategoriach otrzymają w wyniku głosowania „Znak Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO” (dalej: Znak Jakości) z prawem do wykorzystania w celach promocyjnych i marketingowych, z zastrzeżeniem zapisów o których mowa w ust. 3. poniżej.
3. Jedna księgarnia może uzyskać maksymalnie jeden Znak Jakości w jednej edycji głosowania. W przypadku, gdy jedna lub więcej księgarń uzyska najwyższy wynik w więcej niż jednej kategorii, Znak Jakości za kolejną kategorię otrzymuje druga lub kolejna księgarnia z najwyższym wynikiem zgodnie z poniższym schematem. Kategorie następują po sobie według kolejności: 1. Najlepsza oferta, 2. Najlepsza obsługa, 3. Najlepsza atmosfera, 4. Najlepszy program wydarzeń kulturalnych.

Kategoria	Księgarnia z najlepszym wynikiem	Księgarnia z drugim najlepszym wynikiem	Księgarnia z trzecim najlepszym wynikiem	Księgarnia z czwartym najlepszym wynikiem
Najlepsze książki	A	B	C	D
Najlepsi księgarze	A	B	C	D
Najlepszy klimat	A	B	C	D
Najlepsze wydarzenia	A	B	C	D

Legenda: Znak Jakości

Dla każdej z czterech zwycięskich księgarń Uzyskanie „Znaku Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO” wiąże się z przyznaniem przez Organizatorów świadczeń promocyjnych, których zakres deklarowany jest każdorazowo przez Organizatorów w dniu rozpoczęcia głosowania w Plebiscycie. Świadczenia obejmują m.in. współpracę i wsparcie promocyjne oraz merytoryczne dla zwycięskiej księgarni na okres 1 (słownie: jednego)

roku kalendarzowego następującego po głosowaniu w Plebiscycie i nie podlegają renowacji po zadeklarowaniu przez Organizatorów.

4. Spełnienie świadczeń promocyjnych przez Organizatorów odbywa się na podstawie jednostkowych umów zawieranych przez Organizatorów z podmiotami prowadzącymi księgi wyróżnione „Znakiem Jakości Krakowa Miasta Literatury UNESCO”.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

- a.i.1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez głosującego jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, gminna instytucja kultury wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19 - operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO.
- a.i.2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować w następujący sposób: elektronicznie na adres e-mail: poczta@kbf.krakow.pl, pisemnie pod adresem: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, telefonicznie: +48 12 354 25 00.
- a.i.3. Administrator danych osobowych wyznaczył INSPEKTORA OCHRONY DANYCH Pana Łukasza Gajdeckiego, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: rodo@kbf.krakow.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków. Szczegółowe dane inspektora ochrony danych znajdują się na stronie internetowej www.biurofestiwalowe.pl oraz w siedzibie Administratora Danych Osobowych.
- a.i.4. Dane osobowe głosującego są przetwarzane przez administratora, na podstawie zgody udzielonej przez głosującego, w celu weryfikacji oddawanych głosów w niniejszym konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Po zrealizowaniu celu dla którego dane osobowe zostały zebrane tj. po rozstrzygnięciu Plebiscytu, dalsze przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- a.i.5. Administrator będzie przetwarzać dane głosującego przez okres niezbędny do zrealizowania celów, do których zostały zebrane oraz przez okres, w którym możliwe będzie dochodzenie roszczeń - przez okres 6 lat od ich udzielenia.
- a.i.6. Dane osobowe głosującego mogą być udostępniane przez administratora podmiotom upoważnionym z mocy prawa oraz przetwarzające dane w jego imieniu na podstawie zawartych umów powierzenia.
- a.i.7. Administrator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, przy tym jednak brak zgody głosującego na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów konkursu spowoduje, że oddany głos będzie nieważny. Do rozstrzygnięcia Plebiscytu głosujący mogą odwołać udzieloną zgodę poprzez oświadczenie złożone Administratorowi na dane kontaktowe wskazane powyżej bez wpływu na legalność

C-mlws

przetwarzania danych do momentu cofnięcia zgody. W przypadku odwołania udzielonej zgody głos oddany uznany zostanie za nieważny.

a.i.8. Administrator jednocześnie informuje, iż głosujący ma prawo:

1) dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do uzyskania informacji m.in. o kategoriach danych i celach ich przetwarzania a także do uzyskania kopii danych (art. 15

RODO);

2) sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia brakujących danych (art. 16 RODO);

3) prawo do bycia zapomnianym to znaczy do usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie i bezprawnie (art. 17 RODO);

4) ograniczenia przetwarzania danych, tzn. wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych, stosownie do złożonego wniosku (art. 18 RODO);

5) aby organizator powiadomił o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania odbiorców danych (art. 19 RODO);

6) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO), co oznacza, iż głosujący ma prawo żądać, by jego dane osobowe zostały przesłane przez nas bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;

7) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO), co oznacza, iż niezależnie od praw wymienionych w niniejszym dokumencie może głosujący w dowolnym momencie może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. W takiej sytuacji po rozpatrzeniu wniosku głosującego Organizator nie będzie już mógł przetwarzać danych osobowych głosującego objętych sprzeciwem, chyba że wykazane zostanie istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

8) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres korespondencyjny: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), o ile głosujący uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem RODO.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu, jak również osoba trzecia, może zwrócić się do Organizatorów o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zmiany zasad i treści niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie terminów rozstrzygnięcia Konkursu, a także

C. mly

do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz do jego odwołania lub unieważnienia, co zostanie ogłoszone na stronach internetowych www.ksiegarnie.miastoliteratury.pl oraz www.miastoliteratury.pl.

3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmują Organizatorzy.
4. Konkurs nie jest prowadzony w trybie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) ani nie jest loterią/grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).

Karolina Pietyra

p.o. DYREKTORA
Krakowskiego Biura Festiwalowego